

12

9

# KAKO DA VREME RADI U VAŠU KORIST

• STUDIJA SLUČAJA •

## **KLIJENT:** **BEOGRADSKA RAČUNOVODSTVENA FIRMA**

Bave se računovodstvom, ali i razvojem softverskih rešenja i inovativnih rešenja za podučavanje o porezima i zakonima.

### **PROBLEM**

Učešće na konkursu za bespovratna sredstva za realizaciju aplikacije. Svega 5 minuta za prezentaciju.

### **ZADATAK**

U 5 minuta reći komisiji sve što treba da čuje kako bi dodelila sredstva. Iskoristiti ograničeno vreme u svoju korist.

### **REŠENJE**

Odredili smo ključne tačke, glavne prikaze aplikacije, postavili strukturu problema i rešenja i smislili priču koja drži pažnju.

## **PRIPREMNA FAZA**

Gospodin K je došao bez prezentacije, ali sa idejom. Plašila ga je pomisao da ima 5 minuta. Obično ljudi greše pa misle da moraju mnogo toga da kažu.

## **VEŽBA I KOREKCIJE**

Bitno je govoriti ubojito, a ne mnogo i brzo. Poređali smo ključne tačke, snimke aplikacije, uveli čak i pauze, i postigli smiren tempo.

## **PREZENTOVANJE**

Uvežbavali smo više puta tako da gospodin K bude naštiman u glavi na 5 minuta, a da ne bude nervozan.



## REZULTAT - GOSPODIN K JE POBEDIO VREME.

Proglašen je pobednikom i dobio je bespovratna sredstva.

Komisija je istakla da je njegov smiren način prezentacije, bez žurbe i u okviru ograničenja imao presudan efekat na dobijanje sredstava i ulivao je najviše poverenja u ostvarljivost ideje.



**INSTITUT MAIN POINT**

Prezentujte tako da **ljudi dugo pamte.**

[www.mainpoint.edu.rs](http://www.mainpoint.edu.rs)  
[office@mainpoint.edu.rs](mailto:office@mainpoint.edu.rs)  
+381 64 164 8 698  
+381 64 893 7 203