



KAKO SE IZDVOJITI PREZENTACIJOM

• STUDIJA SLUČAJA •

KLIJENT: KOMPANIJA SA 20 FILIJALA ŠIROM SVETA

Organizacija se bavi edukacijom, razvojem omladinskog aktivizma, projektima za osnaživanje žena, brigu o starim licima, iskustveno učenje...



PROBLEM

Prezentacija filijale iz Srbije na velikom sajmu u Nemačkoj. Učesnici prezentuju učinke, implementaciju i planove.

ZADATAK

Prezentacija je jedan od faktora na osnovu kog se dodeljuje budžet. Treba informisati odbor na adekvatan način.

REŠENJE

Identifikovati ključne informacije i primeniti tehnike za efikasno prezentovanje, a zatim osvojiti i veći budžet.

PRIPREMNA FAZA

Gospođa M, direktorka filijale, došla je sa spremnim nacrtom prezentacije i idejama šta bi mogla da prezentuje. Zajedno smo postavili plan.

VEŽBA I KOREKCIJE

Izmenili smo prezentaciju tako da ne liči na šablon. Definisali smo šta publika treba da razume - šta treba naglasiti, koje fotografije i snimke...

PREZENTOVANJE

Zatim smo radili na tehnikama prezentovanja i tehnikama za smanjenje treme, jer ipak je u pitanju ozbiljan i mnogobrojan auditorijum, u inostranstvu.

REZULTAT - DOBIJANJE NAJVEĆEG BUDŽETA

Naša delegacija u Nemačkoj dobila je najveći budžet, mnogo više od očekivanog.

Komisija je bila oduševljena prezentacijom, entuzijazmom i energijom i istakla je da je to bilo presudno za dodeljivanje dodatnog budžeta.



BIZ POINT

Prezentujte tako da ljudi dugo pamte.

www.mainpoint.edu.rs
office@mainpoint.edu.rs
+381 64 164 8 698
+381 64 893 7 203